

Marketing Management

Description

C'est le domaine à forte employabilité de nos jours avec plusieurs déclinaisons.

Le marketing Management représente la porte d'entrée des tiers du sein de l'entreprise, il est le socle de toute organisation. Nos formations sont assurées dans ce domaine par des experts et des professionnels aguerris.



Objectif de la formation

- Former des apprenants capables de contribuer à la croissance de l'entreprise en utilisant les outils du marketing /management à travers les NTICS.
- Etre capable de gérer une entreprise numérique.
- Préparer les étudiants à une autonomie professionnelle à travers la formation.

Debouchés

- Gestionnaire des équipes de vente ou de produits,
- Représentant commerciale,
- Communicateur évènementiel,
- Chef de la transformation digitale,
- Responsable prospection et veille technologique.
- Responsable portail numérique,
- Web marketeur,
- Télévendeur.

Conditions d'accès

Etude de dossier

Test de niveau dans les matières suivant:

- Français et Anglais

