

Gestion commerciale

Description

Cette filière BTS est non seulement celle qui a le plus de débouchés, mais également celle qui offre un large choix d'études Post-BTS. Manager de demain, voici une porte d'entrée pour vous.



Objectifs de la formation

C'est de former les futurs cadres moyens commerciaux capables d'assumer des responsabilités diverses afin de contribuer au développement de leurs structures. C'est une carrière riche et prometteuse qui est entamée dans le domaine de la gestion.

Durée

Deux (02) ans de formation et trois (03) mois de stage pratique pour les titulaires du BAC.
Trois ans de formation et trois (03) mois de stage pratique pour les candidats de niveau terminale remplissant les conditions de recrutement.

Débouchés

A la fin de cette formation le titulaire du BTS Gestion Commerciale pourront exercer les fonctions suivantes

- Attaché Commercial
- Chef de Vente
- Assistant Chef de Produit
- Responsable de Zone
- Merchandiser
- Promoteur des Ventés
- Responsable des Achats/Approvisionnement/Logistique/Timex
- Chargé d'Etudes
- Responsable Commercial
- Responsable de PME
- Inspecteur Commercial
- Assistant Marketing
- Assistant Chef de Publicité

- Assistant au Responsable Export
- Assistant Responsable Domiciliation
- Agent de Transit (Coordinateur des Activités de Transit)
- Gestionnaire des Parcs de Conteneurs
- Gestionnaire Connaissance/Lettre de Transport Aérien
- Gestionnaire de Crédit d'Enlèvement
- Etc.

Conditions d'accès

Bac toutes séries, le BT ou tout autre diplôme jugé équivalent par le Ministère ou avoir obtenu au moins 08/20 à ces différents examens.

Reconnaissance de la formation

Le BTS en Gestion commerciale est un diplôme de l'Etat ivoirien

MAQUETTE

GESTION COMMERCIALE

BTS 1 GESTION COMMERCIALE

Semestre 1	Semestre 2
TCI	Droit commercial
Psychologie appliquée	Comptabilité analytique
Droit civil	Marketing mix (pratique)
Fondement marketing	Economie Générale
Distribution	Statistique
Comptabilité Générale	Merchandising
Marketing international	Fondement concept marketing
Marketing Mix (Théorie)	TVN
Anglais générale 1	Gestion des stocks
TEF	Anglais
EOE	Informatique Appliquée

BTS 2 GESTION COMMERCIALE

Semestre 1	Semestre 2
Droit commercial	Droit du travail
EOE	Economie générale
MFV	Recrutement force de vente
Stratégie marketing	Plan d'action commerciale
Comptabilité générale	Comptabilité analytique
Gestion des approvisionnements	Gestion des stocks
Statistique	TCI
Marketing international	Analyse et prévision à la demande
TEF	Technique de négociation
Etude de marché	Anglais
Technique de vente	Informatique appliquée

