

# Ressources Humaines et communication

## Description

La gestion des ressources humaines est aujourd'hui un facteur clé de succès pour toutes les organisations quelle que soit leur taille. Longtemps confiée aux seniors ou autres travailleurs expérimentés, la gestion des RH nécessite de nos jours de véritables compétences et des connaissances donc une bonne formation.



## Objectif de la formation

C'est de former les techniciens supérieurs ou des cadres moyens en communication d'entreprise et gestion des ressources humaines.

## Durée

Deux (02) ans de formation et trois (03) mois de stage pratique pour les titulaires du BAC.  
Trois ans de formation et trois (03) mois de stage pratique pour les candidats de niveau terminale remplissant les conditions de recrutement.

## Débouchés

A la fin de cette formation le titulaire du BTS RHC peut exercer les fonctions suivantes :

- Chargé de communication
- Assistant de ressources Humaines
- Responsables des relations sociales
- Journaliste d'entreprise
- Chargé de communication interne
- Attaché de presse
- Média planner
- Assistant de Direction
- Chargé de relation publique
- Chargé de communication interne
- Acheteur d'espaces publicitaires

## Conditions d'accès

Bac A1, A2, B, C, D, G1, G2 ou, le BT de la spécialité ou tout autre diplôme jugé équivalent par le Ministère ou avoir obtenu au moins 08/20 à ces différents examens.



# MAQUETTE RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

## BTS 1

Semestre 1	Semestre 2
Droit civil	Droit commercial
EOE	Economie générale
TEF	Anglais
Gestion des ressources humaines	Informatique appliquée
Psychologie	Marketing et politique de communication
Statistique	Enquête de satisfaction interne
Comptabilité générale	Droit du travail
Communication d'entreprise	

## BTS 2

Semestre 1	Semestre 2
Droit commercial	Droit du travail
DRH 1	Economie générale
Techniques d'expression française	DRH 2
Comptabilité générale	Législation du travail et de la communication
EOE	MPC (Etude de cas)
MPC (Théorique)	Enquête de satisfaction interne
Psychologie (Analyse transactionnelle)	Psychologie (PNL)
Techniques d'animation et de communication	Anglais des ressources humaines
Négociation des relations sociales	Communication d'entreprise
Statistique	Informatique appliquée

